

LIGNES DIRECTRICES CONCERNANT LES VISITES DES MÉDIAS

La Société du Partenariat ontarien de marketing touristique (SPOMT), un organisme du gouvernement de l'Ontario (Canada), répond aux besoins des médias en matière de rédaction.

La SPOMT a préparé des lignes directrices en vue de la planification de visites des médias en Ontario. Elle propose des itinéraires personnalisés à suivre dans le cadre de visites individuelles ou de groupe, selon vos besoins. Si vous souhaitez découvrir les attractions de la province, veuillez nous fournir les renseignements suivants :

- Une demande écrite indiquant les dates d'arrivée et de départ que vous préférez, à envoyer à l'adresse media.otmp@ontario.ca. Dans la mesure du possible, veuillez indiquer d'autres dates qui pourraient vous convenir, votre ou vos domaines d'intérêt, vos besoins d'hébergement, les attractions qui vous intéressent ainsi que vos priorités.
- Une lettre de votre rédacteur en chef confirmant votre mandat et/ou trois exemplaires d'articles, de photographies ou de productions que vous avez publiés récemment.
- Des renseignements sur la diffusion et le public de votre production.
- Après votre visite ou lorsque vous aurez obtenu les renseignements demandés, nous vous serions reconnaissants de nous fournir des copies de votre travail.

Nous vous remercions de votre intérêt à l'égard de l'Ontario. Notre personnel chargé des relations avec les médias sera heureux de répondre à vos besoins.