#	Public Title	Titre public	Short Description	Courte description	Long Description	Longue description	Other Title	Autre titre	Data Custodian Email	Courriel du gestionnaire de l'actif informationnel	Data Custodian Branch	Direction du gestionnaire de l'actif informationnel	Tags	Etiquettes	Data Range - Start	Eventail des données - Début	Date Range - End	Eventail des données - Fin	Date Created	Date créée	Date published	Contains Geographic Markers	Contient des marqueurs géographiques	Publisher	Éditeur	Update Frequency	Fréquence des mises à jour	Access Level	Niveau d'accès	Exemption	Exemption	Rationale not to Release	Raison de la non-diffusion	Ensemble de données DBL	Licence Type	Type de licence	File Types (extensions)	Types de fichiers (extensions)
1	Ontario Brand and Marketing Tracking		Quin de la publicité et de l'image de marque de l'Ontario	Ce tableau contient des données sur la notoriété, l'intention et résultats de publicité touristique	This dataset contains data on Ontario as a travel destination and results of tourism advertising campaigns	Ce jeu de données contient des données sur l'Ontario à titre de destination touristique et les résultats des campagnes de promotion du tourisme				kathryn.bogaert@ontario.ca	Ontario Tourism Marketing Partnership Corporation	Société de Partenariat ontarien de marketing touristique										TRUE	KNA	Ontario Tourism Marketing Partnership Corporation	Société de Partenariat ontarien de marketing touristique	As required	As needed	Restricted	Restricted	commercial sensitivity	sensibilité commerciale	contains competitive information	contient des renseignements concurrentiels					
2	Consumer Insight Research		Panels de recherche reposant sur l'observation des consommateurs	Ce tableau contient des données sur les enregistrements de l'image de marque et attitudes en matière de voyage	This dataset contains information on travel behaviour and attitudes	Ce jeu de données contient des renseignements sur les habitudes et attitudes en matière de voyage				kathryn.bogaert@ontario.ca	Ontario Tourism Marketing Partnership Corporation	Société de Partenariat ontarien de marketing touristique					2012-03-05					TRUE	KNA	Ontario Tourism Marketing Partnership Corporation	Société de Partenariat ontarien de marketing touristique	Other	Ad hoc	Restricted	Restricted	commercial sensitivity	sensibilité commerciale	contains competitive information	contient des renseignements concurrentiels		Other licence	Autre licence	XML;XSLX	XML;XSLX
3	Travel Intentions		Intentions de voyage	Vue d'ensemble des intentions de voyage des résidents de la province	Overview of travel intentions of residents of the province	Aperçu des données de haut niveau des intentions de voyage des résidents de l'Ontario				kathryn.bogaert@ontario.ca	Ontario Tourism Marketing Partnership Corporation	Société de Partenariat ontarien de marketing touristique			2003-03-01		2009-09-01					TRUE	KNA	Ontario Tourism Marketing Partnership Corporation	Société de Partenariat ontarien de marketing touristique	Other	Ad hoc	Restricted	Restricted	commercial sensitivity	sensibilité commerciale	contains competitive information	contient des renseignements concurrentiels				XML;XSLX	XML;XSLX
4	Tourism stakeholder survey		Sondage auprès des intervenants du secteur touristique	Sondage sur la satisfaction envers le soutien de la Société de Partenariat ontarien de marketing touristique	Survey about satisfaction with Ontario Tourism Marketing Partnership Corporation performance	Sondage sur la satisfaction envers le soutien de la Société de Partenariat ontarien de marketing touristique				kathryn.bogaert@ontario.ca	Ontario Tourism Marketing Partnership Corporation	Société de Partenariat ontarien de marketing touristique					2012-03-05					TRUE	KNA	Ontario Tourism Marketing Partnership Corporation	Société de Partenariat ontarien de marketing touristique	Other	Ad hoc	Restricted	Restricted	confidentiality	confidentialité	Individual respondents can be identified	Il est possible d'identifier les répondants					
5	Ontario International Tourism Brand Health		Image de marque de l'Ontario pour le tourisme international	Sondage auprès des consommateurs sur leur perception de l'Ontario comme destination touristique	Consumer survey about how Ontario is perceived as a travel destination	Sondage auprès des consommateurs sur leur perception de l'Ontario comme destination touristique				kathryn.bogaert@ontario.ca	Ontario Tourism Marketing Partnership Corporation	Société de Partenariat ontarien de marketing touristique										TRUE	KNA	Ontario Tourism Marketing Partnership Corporation	Société de Partenariat ontarien de marketing touristique	Other	Ad hoc	Restricted	Restricted	commercial sensitivity	sensibilité commerciale	contains competitive information	contient des renseignements concurrentiels				XML;JPG	XML;JPG
6	Tourism Consumer Information System (TCIS)		Système d'information touristique (SIT)	Analyse rapide sondagerie Web traitant à vos rôle, cet autre, fulfillment et accessibility quarterly and annual basis	Website reports containing data collected in real time, daily, weekly, fulfillment et accessibility quarterly and annual basis	Rapports Web contenant des données en temps réel, des rôle, etc. semaine d'appels et un section d'exécution sur une base mensuelle, trimestrielle et annuelle				Mike.Hebblethwaite@ontario.ca	Mike.Hebblethwaite@ontario.ca	Ontario Tourism Marketing Partnership Corporation	Société de Partenariat ontarien de marketing touristique			2013-03-01		2016-03-01					TRUE	KNA	Ontario Tourism Marketing Partnership Corporation	Société de Partenariat ontarien de marketing touristique	Other	Ad hoc	Restricted	Restricted	commercial sensitivity	sensibilité commerciale	contains competitive information	contient des renseignements concurrentiels				XSLX	XSLX
7	Digital Marketing		Marketing numérique	Analyse - campagne Apptrib	Reports on our different ads campaigns.	Rapports sur différentes campagnes.				julia.holliday@ontario.ca	julia.holliday@ontario.ca	Ontario Tourism Marketing Partnership Corporation	Société de Partenariat ontarien de marketing touristique										TRUE	KNA	Ontario Tourism Marketing Partnership Corporation	Société de Partenariat ontarien de marketing touristique	Other	Ad hoc	Restricted	Restricted	commercial sensitivity	sensibilité commerciale	Apptrib is an in-app digital marketing tool that includes targeted channels, rate of installation against individual channels and downstream events. Apptrib est un outil de marketing numérique intégré à Ontario's competitive set and brand USA, tracks acquisition/ maui/ U.S. possibilities and U.S. cities with direct flights to Ontario cities.	Les rapports sur les campagnes externes contiennent des données recueillies en temps réel, des délais sur notre stratégie et visées de fidélité numérique. Ces enregistrements comprennent le taux d'installation par canal individuel, le niveau d'activités par rapport à celui de la concurrence directe de l'Ontario et de la marque Ontario aux États-Unis, les possibilités d'acquisition/ maui/ É.-U. et les villes avec départ/arrivée directe à l'Ontario.				XLS & TIFF (DOCX	XLS & TIFF (DOCX