

PAUTAS SOBRE LAS VISITAS TURÍSTICAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La Ontario Tourism Marketing Partnership Corporation (Sociedad de Parteneriado de Mercadotecnia Turística de Ontario, OTMPC), una agencia del Gobierno de Ontario, ayuda a los medios de comunicación con sus necesidades editoriales.

La OTMPC ha preparado pautas para planificar una visita de los medios de comunicación a Ontario. Podemos ofrecer itinerarios personalizados para viajes individuales y de grupo de medios de comunicación, según sus necesidades. Si está interesado en conocer nuestra provincia, necesitamos lo siguiente:

- Una solicitud por escrito a media.otmp@ontario.ca en la que figuren sus fechas preferidas de llegada y salida, como mínimo con 6 semanas de anticipación. Sírvase indicar su área o áreas de interés, sus necesidades de alojamiento, las atracciones que desearía ver, cualquier prioridad para su itinerario y, si es posible, fechas alternativas de viaje.
- Una carta del cometido periodístico escrita por su director y/o tres copias de sus artículos, fotografías o producciones publicados más recientemente.
- Información sobre la circulación y el alcance demográfico de su medio de comunicación.
- Después de su visita turística o solicitud de información, le rogamos tenga la amabilidad de enviarnos copias de su publicación.

Agradecemos su interés por conocer Ontario. Nuestro personal de relaciones con los medios de comunicación hará todo lo posible por satisfacer sus necesidades.